****

**Отчет о статусе Проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название Проекта:** | **«Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@!»** (обучение и популяризация казахского языка посредством производства и размещения электронной продукции в информационно-социальных сетях) |
| **Отчетный период:** | 15.01.2021 - 30.06.2021 |
| **Период гранта:** | 15.01.2021 - 31.12.2021 |
| **Дата предоставления отчета:** | 01.07.2021 |
| **Контактное лицо:** | Карашин Бекет Муханалиевич |
| **Подготовлено:** | Частным фондом им. академика З.Кабдолова |



**Программа социальных инвестиций ТШО** 

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА 3**](#_Toc43883393)

[**СТАТУС ПРОЕКТА 4**](#_Toc43883394)

[**ПРИЛОЖЕНИЯ 5**](#_Toc43883395)

[**Финансовый отчет 7**](#_Toc43883396)

**РЕЗЮМЕ ОТЧЁТА**

**Общая цель**: обучение, популяризация и пропаганда государственного языка для лиц, не владеющих или слабо владеющих казахским языком, в особенности представителей некоренных этносов Республики.

**Цель проекта:** Увеличение охвата аудитории по популяризации и обучению казахскому языку за счет инновационных технологий.

1. **Ожидаемые результаты:** **а)** повышение интереса к обучению казахскому языку в среде целевой группы проекта; **б)** скачкообразное увеличение числа обучающихся и пользователей проекта; **в)** продолжение пользы от проекта после его окончания. Более подробное описание и анализ ожиданий см. в разделе «Статус проекта».

2. **Ход выполнения проекта.** Данный проект является органическим продолжением одноименных с ним проектов 2013-2020 годов, также реализованных по линии инвестиций ТШО. Первое полугодие проекта было запланировано следующим образом: написание и переводы электронных книг, съемки подкастов для дальнейшего монтажа их, а также проектные публикации на сайте фонда и их дальнейшее продвижение по социальным сетям. Одновременно с этим были пополнены учебными материалами сукществующие рубрики проекта**.** Кроме тогоосуществлялось функционирование и администрирование в Фейсбуке одноименной с проектом группы «Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@!»

(<https://www.facebook.com/568525630405183/photos/2813282218767043/?av=100002558772680>),через которую продвигается проект. На данный момент эта группа насчитывает 1110 участников, которые одновременно являются бенефициарами проекта. Все новинки, размещенные на сайте доводятся до сведения участников, что значительно расширяет и приумножает ряды пользователей проекта.

**3.Значимые взаимодействия с заинтересованными сторонами**.В проекте принимали участиеизвестные в стране и за ее рубежамитворческие и общественные деятели, писатели и поэты, культурологи и литературоведы, филологи и лингвисты. Проект имеет творческих партнеров в лице Литературно-исторического культурного фонда Алшы, анимационной студии «ANIMA BOOK», а также отдельных творческих личностей (более подробную информацию со ссылками см. в разделе «Статус проекта»).

**Взаимодействия со СМИ** В связи с тем, что в современном обществе наибольшей популярностью среди СМИ являются социальные сети, наш проект полностью ориентирован на этот формат взаимодействия с массами. Именно через них (сайт фонда Кабдолова, Ютуб, Ватсап, Фейсбук, группы в нем и др. источники) продвигается и реализуется наш проект. На рисунке № 1 в разделе отчета «Статус проекта» наглядно показаны взаимные, прямые и обратные связи проекта с отмеченными СМИ. За полугодие по этим руслам информации было обнародовано **201** проектных статей, учебных материалов, постов, объявлений, рекомендаций, видео форм и других различных публикаций (см. приложение «Публикации»).

4. **Извлеченные уроки.** Поскольку данный проект был изначально онлайновым, то особых трудностей, связанных с COVID-19, исполнители проекта не испытывали. Они работали изолированно, связь с координирующим центром в лице фонда Кабдолова поддерживалась постоянно через Интернет.

Задержек или каких-либо существенных изменений в планах реализации проекта не предвидится.

**СТАТУС ПРОЕКТА**

1. **Цель, цель проекта и ожидаемые результаты**

**Общая цель**: обучение, популяризация и пропаганда государственного языка для лиц, не владеющих или слабо владеющих казахским языком, в особенности представителей некоренных этносов Республики.

**Цель проекта:** Увеличение охвата аудитории по популяризации и обучению казахскому языку за счет инновационных технологий.

**Ожидаемые результаты:**

**а) Повышение интереса к обучению казахскому языку** в среде целевой группы проекта. Этот результат легко прослеживается посредством количественных показателей увеличения числа пользователей и бенефициаров на счетчиках сайта нашего фонда и группы Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@! в Фейсбуке, количестваенных показателей просмотров и реакций на нашу видеопродукцию проекта в Ютубе. Повышение интереса к языку и в том числе к проекту также поддается мониторингу и со стороны качества, запечатленных в формах положительных отзывов и комментариев пользователей к продукции проекта в различных соц.сетях, а также ответов на вопросы анкеты ТШО, заполненной нашими бенефициарами (<https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/esepter-otchety/anketa-proekta-2021>);

**б)** **Скачкообразное увеличение числа обучающихся и пользователей проекта**. Это ожидание подкреплено массовыми обновлениями продукции проекта: плановым изданием новых электронных книг,

выпуском актуальной серии видеоподкастов, внеплановыми открытиями новых рубрик на сайте, а также созданием группы в Фейсбуке, одноименной с проектом: Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@! и др. работами проекта. Результат этого ожидания также поддается количественным измерениям посредством автоматических счетчиков, установленных на каналах проекта. Проектанты ежегодно и ежемесячно проводят статистический анализ притока визитов, посещений, участников проекта и отражают это в своих таблицах. Приведенная ниже таблица, выведенная из показателей счетчика нашего сайта, через статистические данные демонстрирует итоги и результаты промежуточного этапа в достижении поставленной цели.

**Прирост пользователей проекта по годам** (таблица № 1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Действия/год** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021 (1 полгода)** |
| **просмотры на сайте** | 1253 | 10644 | 19067 | 26883 | 26643 | 12998 | 14794 | 5155 |
| **Посетители проекта** | 824 | 19026 | 37476 | 50241 | 44649 | 31881 | 24552 | 11650 |
| **Визиты по фразам** | 37 | 488 | 817 | 730 | 1697 | 392 | 782 | 505 |
| **Отдельное посещение** | 282 | 1259 | 712 | 574 | 291 | 197 | 115 942 | 17 310 |
| **Скачивание эл/книг** | 757 | 2150 | 2220 | 2238 | 2160 | 2132 | 248 | 150 |
| **Просмотры на Ютубе** | 1281 | 21114 | 33 066 | 34464 | 27848 | 20 296 | 76 714 | 2403 |
| **Просмотры на Киви** | 1493 | 4200 | 5673 | 6325 | 2453 | 547 | 0 | 0 |
| **Участники ФБ-группы ҚС** | - | - | - | - | - | - | 3412 | 2 790 |
| **Действия ФБ-группы ҚС** | - | - | - | - | - | - | 8171 | 48 238 |
| **Всего** | **5927** | **58881** | **99031** | **121455** | **105741** | **69443** | **244 615** | **83 046** |

**P.S.** Как видно из таблицы, за истекшее полугодие статистический прирост действий и пользователей проекта уже опережает показатели некоторых годовых итогов, что воочию обосновывает ожидание скачкообразного прироста результатов в конце года, когда уже будут размещены основные готовые новинки проекта.

**в)** **Польза от проекта,**

безусловно, продолжится после его окончания, т.к. его продукция является фундаментальной, она размещается и остается в многочисленных социальных сетях, на различных сайтах и электронных источниках, будет в распоряжении широких масс целевой группы на протяжении многих лет, что позволяет постоянно **расширять массовость** пользования за счет примененных при реализации инновационных технологий. Пользователи и бенефициары могут многократно обращаться к продукции проекта в любое время, читать, просматривать, скачивать её для индивидуального и коллективного пользования, она будет востребована в течение долгих последующих лет. Этот результат также легко доступен для анализа приносимой пользы посредством тех же счетчиков и оценок качества со стороны бенефициаров.

**2. Ход выполнения основных работ для достижения результатов** (таблица №2)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Работы** | **Шаг 1** | **Шаг 2** | **Шаг 3** | **шаг 4** | **результат** |
| Производство эл. книг | написание | Перевод, корректир-овка, редактирование | Верстка,  дизайн | Размещение  в соцсетях | № пользователей,  чтений, скачиваний |
| Производство подкастов | Написание сценария | Перевод текстов  стихов | Съемка  и монтаж | Размещение  в соцсетях | № просмотров,  Реакций, комментов |
| Наполнение рубрик  новинками | написание | перевод | Размещение  в соцсетях | Объявления  о новинках | № просмотров,  качество реакций |
| Публикации | подготовка | написание | Перевод | Размещение  в соцсетях | № просмотров,  качество реакций |

Приведенная таблица демонстрирует поэтапную логическую схему хода работ, который замыкается на итогах или результатах, которые, в свою очередь, ведут к достижению общих и частных целей. Результаты деятельности не просто декларируются или описываются, они за счет цифровых счетчиков, установленных в тех или иных соц. сетях, открыты, прозрачны и доступны всем.

**Результаты полугодия проекта** (таблица № 3)

**цель**: обучение, популяризация и пропаганда государственного языка для лиц, не владеющих или слабо владеющих казахским языком, в особенности представителей некоренных этносов Республики

**Цель проекта:** Увеличение охвата аудитории по популяризации и обучению казахскому языку за счет инновационных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **результаты** | **задачи** |
| 1. | Производство 2-язычных электронных книг  для дальнейшего размещения в соц. сетях | 1.1. Написание, перевод, редактирование текстов |
| 2 | Проведение студийных съемок видео-подкастов | 2.1. Написание сценария съемок, разработка дизайна продукции, перевод текстов стихов, съемки в студии |
| 3 | Разработка и наполнение рубрик проекта -  «Учебные материалы», «Стихи и песни» | 3.1. Написание, перевод текстов  3.2. Наполнение рубрик на сайте проекта и популяризация текстов в Фейсбук-группе «Казакща сайра» |
| 4 | Функционирование группы в Фейсбуке «Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@!», администрирование ею | 4.1 Размещение объявлений о произведенных новинках проекта, размещенных на сайте фонда, проектные публикации, проведение игровых конкурсов, обсуждения постов, приглашение в группу новых участников. |

**Долгосрочные результаты** (таблица№ 4)

**Цель проекта:** Увеличение аудитории по обучению казахского языка за счет инновационных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Производство продукции проекта и ее размещение в социальных сетях** | **Итоги или долгосрочные результаты** |
| 1 | 2-язычные электронные книги | Они будут произведены и размещены на сайте фонда, затем их издание будет объявлено в социальных сетях с целью привлечения читателей и обучающегося контингента. Они останутся в сохранности на сайте, будут легко доступны для бесплатного чтения, скачивания и пользования в течение долгих грядущих лет. |
| 2. | Производство видеопродукции | Произведенные видео, как и видеоматериалы предыдущих лет проекта, разместятся на сайте фонда с прямым выходом на Ютуб-канал, а также пройдут обнародование в других социальных сетях. Они также будут сохраняться долгие годы на сайте и путем постоянного модерирования сайта привлекать к себе внимание широких масс пользователей. |
| 3. | Производство и обновление 2-х и 3-х-язычной продукции в отдельных рубриках проекта на сайте фонда, таких как: «Учебные материалы», «Обучающие тексты для детей», «Казахские сказки», «Казахские игры», «Обычаи и традиции казахов», «Анекдоты», «Электронные книги и учебники», «Казахские пословицы и поговорки», «Стихи и песни», «Подкасты» | Вся эта продукция ныне размещена на сайте фонда (www.kabdolov.kz), постоянно дополняется, обновляется и притягивает (отчасти через поисковые системы Гугл и др.) к себе внимание пользователей уже в течение многих лет. Эта тенденция, безусловно, будет сохранена в течение долгих последующих лет. |
| 4. | Функционирование постоянно действующей группы в Фейсбуке «Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@!» | Эта группа создана в прошлом году и является своеобразным мостом между сайтом фонда и пользователями, между произведенной продукцией проекта с ее потребителями в лице членов группы, их детей и родственников. На сегодняшний день число участников группы, как показывает ее счетчик, составляет 1110 человек и это количество приумножается изо дня в день (статистку см. ниже). Данная тенденция дает основание полагать о долгосрочном и успешном продвижении проекта. |

**Крупные достижения**

**1) Работа группы “Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@» в Фейсбуке и ее связь с проектом**

(<https://www.facebook.com/568525630405183/photos/2813282218767043/?av=100002558772680>**)**

Эта группа создана в целях широкой популяризации произведенной проектом учебной, учебно-игровой, научно-популярной, визуально-цифровой и иной продукции посредством объявлений в ней о выходвх новинкок проекта, ссылках на рубрики сайта фонда, где они размещены. В группе участники обсуждают те или иные публикации, статьи, посты, видео-материалы и проблемы имеющие прямое отношение к проблематике и тематике проекта, оставляют свои комментарии и реакции к ним. Поэтому одноименность группы с названием проекта совсем не случайна. Как показано ниже на схеме № 1 связь проекта с этой группой и прямая, и обратная, через нее участники группы и активные бенефициары направляются сайтом фонда в «путешествия» и по другим социальным сетям, в особенности в лоно Ютуба, чтобы лицезреть видеоматериалы проекта.

**Статистика на счетчике группы “Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@-2021» (таблица№5)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **№ участ** | **Новые** | **Активн** | **публикации** | **Охват** | **комменты** | **реакции** |
| Январь | 970 | 6 | 263 | 7 | 6720 | 17 | 208 |
| февраль | 980 | 10 | 443 | 5 | 8409 | 25 | 412 |
| Март | 1000 | 20 | 459 | 31 | 10899 | 75 | 518 |
| апрель | 1066 | 66 | 618 | 45 | 12018 | 44 | 442 |
| май | **1 086** | 20 | 494 | 16 | 4915 | 76 | 342 |
| Июнь | 1107 | 23 | 513 | 8 | 2785 | 23 | 138 |
| 1 полгода | **1110** | **145** | **2790** | **113** | **45 806** | **260** | **2060** |

**Прим.:** данная статистка легко мониторится кем угодно и когда угодно, достаточно нажать в левой колонке группы окошко «Статистика группы» и выбрать необходимый период мониторинга

**2) «Фонтан» публикаций…** За первое полугодие зафиксирована **201** проектная публикация**.** Из них: а) **51** размещено на сайте фонда и являются одновременно и продукцией проекта, и творческими произведениями исполнителей проекта и их партнеров; б) как показывает таблица №2, - **113** материалов нашли своё место в ФБ-группе “Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@»; в) **24** публикации - на различных сайтах, порталах, группах; г) **37** видео, на сайте фонда, автоматически проложили свой путь в Ютуб-пространство. Чтобы этот результат не подвергся сомнению, в разделе «Приложения» приведены пространные списки этих публикаций с их названиями и обязательными ссылками на источник размещения.

**3) Проект приобрел широкий международный статус**

Счётчиком сайта зафиксировано, что за прошедшее полугодие пользователями проекта стали **15 552** посетителя в среднем из 20-ти стран мира. Эта географическая палитра проекта, разумеется, привносит свой вклад в улучшение положительного имиджа и инвестора в лице ТШО, и исполнителей проекта в лице фонда в различных частях мира. Нижняя таблица - лишь фрагмент общей картины географии проекта.

**Иностранные посетители и визитеры** (таблица №6)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **мес** | **янв** | **фев** | **март** | **апр** | **май** | **Июнь** | **всего** |
| **посетители** | 983 | 1 050 | 1170 | 1435 | 852 | 410 |  |
| **визиты** | 1112 | 1 120 | 1370 | 1600 | 974 | 474 |  |
| **сумма** | **2985** | **4282** | 2540 | 3035 | 1826 | 884 | 15 552 |
| **№ стран** | **18** | **22** | 21 | 22 | 21 | 16 |  |

**Пользователи из стран, наиболее посещающих сайт:**

Россия, США, Ирландия, Канада, Германия, Великобритания, Южная Корея

**4)** **Производство уникальных электронных книг** **и создание** **ЭБДК\***

(**<http://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/literatura-lektronnye-knigi>)**

Данное направление проекта является инновационным способом достижения целей проекта. Его уникальность в том, что уже 2013 году впервые в Казахстане в рамках данной программы **“Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@»** также по инвест. программе ТШО была издана первая двуязычная электронная книга «Айналайын, Атырау». С тех пор наш фонд является не только первым, но и пока единственным производителем подобной литературы, способствующей эффективно осваивать казахский (вдобавок еще и русский!) язык. С целью выполнения образовательной задачи, с учетом широких возможностей по объему, допускаемым электронным форматом книг, они выпускаются на двух языках – казахском и русском, их содержание представляют собой встроенный интерактивный словарь. Текстовые блоки связываются между собой интерактивными линками, способными выполнять лексический образовательный аспект. Проще говоря, новшество заключается в том, что на одной и той же странице книги даются идентичные по лексике тексты на 2-х языках, что упрощает одновременное чтение и изучение другого языка без необходимости рыться в словарях или искать перевод в других местах произведения. Книги совместимы с платформами iPad и Android, что делает их доступными пользователям практически всех типов ридеров электронной литературы. Авторами этих книг в основном являются члены фонда Кабдолова и фонда Алшы и дополнительно другие местные авторы. Э/книги распространяются посредством выкладки в популярных информационных и социальных сетях, на общедоступных литературных серверах. Скачивание - бесплатное. В предыдущие годы таких книг произведено 11, проект этого года вольет в эту библиотеку дополнительные 4 произведения.

**Участие заинтересованных сторон**

В проекте принимали участиеизвестные в стране и за ее рубежамитворческие и общественные деятели, писатели и поэты, культурологи и литературоведы, филологи и лингвисты.

**Партнеры проекта**

1) Литературно-исторический культурный фонд Алшы. Членами этого фонда являются известные в Республике и за ее пределами творческие и общественные деятели, такие как Мурат Мухтарович Ауэзов, который входит в состав редакционной коллегии электронных книг проекта (см. по ссылке: <https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/literatura-lektronnye-knigi>; Гадильбек Минажевич Шалахметов, бывший министр информации РК, принимает участие в проекте волонтером и в качестве поэта-переводчика (см. по ссылке: <http://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/po-ziya-i-muzyka/zhemchuzhiny-kazakhskoy-po-zii-v-perevodakh-gadilbeka-shalakhmet>); Койшыгул Жылкышиев, председатель Атырауского филиала Союза писателей РК, является редактором казахских текстов электронных книг проекта;

2) Известная в стране анимационная студия «ANIMA BOOK», которая в лице ее руководителя Артура Крауса любезно предоставила право бесплатного размещения на сайте нашего фонда серии мультфильмов на казахском языке (http://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/podkasty-video-uchebniki-dlya-izucheniya-razgovornogo-kazakhskog/aza-erteg-ler-kazakhskie-skazki), что существенно помогло раскрутке проекта. Данный партнер взаимно заинтересован в приумножении своих пользователей посредством нашего сайта.

3) Известная в РК писатель и поэтесса Райхан Алдабергенова, которая внесла свой вклад в проект посредством написания сборника рассказов на 2-х языках (https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/literatura-lektronnye-knigi/raykhan-aldabergenova-zh-rekt-s-nbes-zhary-y-g-meler-zhina-y-neu), который опубликован на нашем сайте и имеет большой успех в среде бенефициаров.

4) Известный в Казахстане и Азербайджане режиссер и сценарист Аждар Гаджиев, принимающий в проекте многостороннее участие (см. по ссылке: http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/azhdar-ulduz-gadzhiev).

5) Талантливая художница, дизайнер и книжный график из Азербайджана Мария Кель, которая вносит свой существенный вклад в оформление наших электронных книг (http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/mariya-kel-khudozhnik-dizayner-knizhnaya-grafika) и многие-многие другие личности.

**Примеры** **взаимодействия со СМИ** (схема №1)

Youtube

Видео проекта

другие социальные сети (VK, Instagram, etc)

другие группы и хроники в Фейсбуке

Сайт Фонда (проекта)

FB группа «Казакша Сайра»

Как демонстрирует приведенная схема, эпицентром массовой цифровой информации выступает сайт нашего фонда и располагающийся в нем проект “Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@». От него потоки информации растекаются

по изображенным социальным сетям и бумерангом возвращаются к своей матрице. Иначе говоря, произведенная продукция проекта сначала размещается на сайте фонда. Если это видео-продукция, то она автоматически проникает в Youtub, проходит стадию просмотров, заинтересованные и пытливые умом пользователи начинают искать источник её производства, то есть наш сайт, по ссылке, данной в «теле» видео-материала. Если же информация текстовая, то исполнители проекта рассылают ее по тем интернет-ресурсам, которые обозначены на схеме. Пользователи этих сетей, в свою очередь, проникают обратно на наш сайт ли же направляются в тот же Youtub. Словом, взаимоотношения проекта со СМИ в лице соц. сетей самая что ни на есть диалектическая: всё взаимосвязано со всем, вся информация, исходящая из проекта, под знаком различных векторов растекается в разные стороны, а затем, распростанившись, затягивает и притягивает к себе всё новых и новых пользователей. По другому закону диалектики массовый **количественный прирост** бенефициариев проекта **превращается** в **качественное состояние**: проект становится широко известным, приобретает своих постоянных пользователей, которые часто или периодически обращаются к его продукции.

Например, анализ таблицы №7 позволяет сделать вывод , что коль наиболее массовые визиты совершают молодые люди до 24 лет, то это явно обучающийся контингет (школьники, студенты). Вообще, более пристальный интерес молодежи к проекту не может не радовать, ибо именно из неё формируются ряды наиболее перспективных, постоянных и долгосрочных пользователей (бенефициаров) проекта.

**Визиты на сайт проекта 2021 года по возрастным категорям** (таблица № 7)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Возраст** | **янв** | **фев** | **март** | **апр** | **май** | **Июнь** |
| До 18 | 27,5 % | 25,4 % | 15,5 % | 28,5 % | 19, 2 | 25,5 % |
| 18‑24 | 22,7 % | 31,5 % | 28,9 % | 28,5 % | 36,3 | 27,1 % |
| 25‑34 | 19,5 % | 18,5 % | 23,7 % | 17,9 % | 17,7 | 19,2 % |
| 35‑44 | 13 % | 13,1 % | 9,28 % | 12 % | 10,6 | 13 % |
| 45-54 | 8,9 % | 6,5 % | 15,5 % |  | 7,41 | 8,29 % |
| 55 + | 8,33 % | 5,1 % | 7,22 % | 6,91 % | 8,72 | 6,9 % |

**Возникшие трудности и извлеченные уроки**

Поскольку данный проект является продолжением, можно уже сказать, долгосрочной программы “Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@», постольку реализация его особых сложностей для исполнителей не представляет, кроме огромных трудоёмких энергетических затрат и времени для выполнения отдельных задач, так как в нем использован весь богатейший багаж опыта, знаний и умений, приобретенных в предыдущие годы. Этот багаж не просто прменялся автоматически, а существенным образом пополнился за счет новых творческих придумок, внедрения новых методов усиления воздействия и достижения цели.

**Об информации от бенефиариев...**

Отзывов, комментариев и реакций от бенефициариев очень много, чтобы приводить их в отчете, поэтому мы даем лишь ссылку на ФБ-группу “Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@» (https://www.facebook.com/groups/KASAKTIL/), в которой они наличествуют в избытке. Примечательно, что среди них нет ни одного отрицательного отзыва или критического замечания, хотя мы не можем утверждать об идеальности проекта, ибо он в силу своего творческого характера постоянно требует поисков новых методов и способов, подходов и решений воздействия на достижение целей и задач, результатов и итогов реализации.

Кроме того, даем ссылку на специальную анкету ТШО по опросу бенефициаров об их отношении к проекту: <https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/esepter-otchety/anketa-proekta-2021>

**Обобщенные характеристики проекта**

**I. Изначально онлайновый характер деятельности по реализации**

Проект по плану почти не предусматривает проведение массовых мероприятий, таких как Круглые Столы, конференции, тренинги, семинары, лекции, встречи, акции, флеш-мобы и т.п. форм деятельности. В его планы также не заложены командировки, выездные и офисные виды работ. Вместо всего этого он зиждется на «трёх китах»:

**1.1.** **Индивидуальное производство** творческой продукции по изучению казахского языка (написание книг, их переводы, редактирование, корректировка, верстка, дизайн для электронного формата, производство буктрейлеров к книгам; подготовка материалов для отдельных рубрик проекта; студийные съемки подкастов и их монтаж и т.п. удаленные работы);

**1.2.** **Размещение произведенной продукции** в социальных сетях, их популяризация, продвижение и доведение до массового пользователя посредством бесплатных объявлений, рекламы, игровых конкурсов, разъяснений, приглашений для обсуждения, рекомендаций в тех же соц. сетях;

* 1. **Мониторинг статистики** Мониторинг статистики проекта , как внутренний, так и внешний, также легко доступен в режиме онлайн за счет реализации его в социальных сетях и счетчиков, установленных во всех источниках Интернета.

Все эти преимущества проекта защищают его реализацию от внешних природных или общественных катаклизмов, подобных нынешней пандемии, и гарантируют его планомерное выполнение деятельности в целом и отдельных работ, в частности.

**ІІ. Открытость, прозрачность, всеобщая доступность**

Все результаты проекта в формах различной интеллектуальной продукции размещаются в социальных сетях, легко доступны для изучения и обучения пользователей и бенефициаров. Эффект этой доступности усиливается за счет направляющих методов и способов, применяемых исполнителями. В силу своей открытости и прозрачности какие-либо фальсификации его результатов, преувеличения показателей, раздувания значимости и важности просто невозможны. Проектом правят сухая статистика, визуальная демонстрация, готовая пища для ума.

**ІІІ. Массовость рядов пользователей и бенефициаров**

Из всего сказанного вытекает, что в силу современных технологий, умелого продвижения за счет инноваций и возможности обновления продукции, предоставленной инвестиционной поддержкой ТШО проект с каждым годом увеличивает ряды своих поклонников, пользователей в лице масс, желающих изучить государственный язык страны своего проживания.

**Перечень запланированных работ на следующее полугодие**

1.Завершение редактирования литературного материала

2. Корректирование литературного материала

3.Разработка дизайна электронной книги «Сценарии Р.Отарбаева»

4.Верстка электронной книги «Сценарии Р.Отарбаева»

5.Размещение электронных книг на специализированных серверах, сетевых ресурсах

6. Монтаж и пост-продакшн видеоподкаста «Я казах, небесный тюрк»

7. Размещение произведенных видео на специализированных сетевых ресурсах

8. Производство материалов к отдельным рубрикам проекта

9. Модерирование на сетевых ресурсах, с целью поддержания интереса к продукции проекта

10. Администрирование в ФБ-группе “Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@»

11.Подготовка и проведение презентации проекта

Никаких изменений в плане работ не предполагается

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Показатели работы по проекту** (таблица № 8)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Показатели** | **Исходные данные** | **Цель на**  **конец года** | **1-ое полугодие** | **% на**  **конец года** | **Примеч** |
| 1 | Публикации | 835 за 4 года | 300 | 201 | 33 % |  |
| 2 | Производство э/книг | 12 книг за 4 года | 4 книги | 2 книги | 50 % |  |
| 3 | Производство подкастов | 29 роликов за 4 года | 3 | 2 | 33 % |  |
| 4 | Материалы рубрик проекта | 157 материалов за 4 г | 48 | 24 | 50 % |  |

**Работа по проекту во время отчетного периода** (таблица № 9)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Описание деятельности** | **период** | **Ответств.** | **статус** | **Примечание** |
| Написание сценариев видео-подкастов | 1-3-й мес. | Б.Карашин | Работа закончена |  |
| Перевод стихов для видео-подкастов | 5-6 мес | Б.Карашин  Шалахметов | Работа закончена | Ссылка: 1) https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/podkasty-video-uchebniki-dlya-izucheniya-razgovornogo-kazakhskog/m-a-ali-ma-ataev-pushkinmen-oshtasu-proschanie-s-pushkinym 2) <https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/podkasty-video-uchebniki-dlya-izucheniya-razgovornogo-kazakhskog/men-qazaqpyn> |
| Продюсирование роликов | 6 мес | Б.Карашин | закончена | //www.facebook.com/bkarashin/videos/2797292613699337/?t=3 |
| Студийные съемки видео-подкастов | 6 мес. проекта | Е.Мукашев,  Тургалиев | закончена | Образец съёмок и предварительного монтажа видео-подкастов: <https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/podkasty-video-uchebniki-dlya-izucheniya-razgovornogo-kazakhskog/men-qazaqpyn> |
| Написание текстов 4-х электронных книг | 1-4 мес | Алдаберген  Атабек | Работа  закончена | https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/literatura-lektronnye-knigi/raykhan-aldabergenova-zh-rekt-s-nbes-zhary-y-g-meler-zhina-y-neu |
| Монтаж видео-подкастов |  | продолж |  |  |
| Переводы текстов эл/книг | 5-7 мес | Карашин | продолж |  |
| Редакция книг | 6-7 мес. | Карашин | продолж |  |
| Верстка и дизайн эл/книг | 5-9 | М. Кель | продолж |  |
| Наполнение материалами руб-рики «Учебные материалы» | 6-10 | А.Улдуз | продолж | https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/o-u-ma-alalary-uchebnye-stati |
| Размещение мультфильмов на казахском на сайте фонда | 01-10. 2021 г | А.Улдуз | Продолжа-ется | http://kabdolov.kz/aza-sha-sayra/podkasty-video-uchebniki-dlya-izucheniya-razgovornogo-kazakhskog/aza-erteg-ler-kazakhskie-skazki |
| Администрирование группы Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@!) в ФБ | 01-10. 2021 г | Б.Карашин | Продолжа-ется | <https://www.facebook.com/groups/KASAKTIL/?ref=group_header> |
| Модерация сайта проекта | 01-10. | А.Улдуз | продолж | https://kabdolov.kz/aza-sha-sayra |

**СМИ** (общая информация) Таблица № 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Издание** | **Название статьи** | **Дата публикации** |
| Сайт фонда Кабдолова: [www.kabdolov.kz](http://www.kabdolov.kz) | На сайте размещен **51** материал проекта | Названия публикаций, даты и ссылки прилагаются отдельно |
| Facebook (Группа Қ@З@ҚШ@ С@ЙР@!)  https://www.facebook.com/groups/KASAKTIL/?ref=group\_header | В указанной группе вышло **112** статей, постов, публикаций | Названия публикаций, даты и ссылки прилагаются отдельно |
| Различные сайты, порталы, группы в соц. сетях | В обозначенных источниках вышли **24** публикаций | Названия публикаций, даты и ссылки прилагаются отдельно |
| You Tube (выход через сайт фонда) | В обозначенном источнике вышли **27** публикаций | Названия публикаций, даты и ссылки прилагаются отдельно |

**Всего публикаций за отчетный период – 201**

**Фотографии**

**Фотографии авторов**, принимающих участие в проекте:

1. <http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/beket-karashin>

2. <http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/azhdar-ulduz-gadzhiev>

3. <http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/dina-imambaeva>

4. <http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/zholmanov-tursin>

5. <http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/raykhan-aldabergenova>

6. <http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory/mariya-kel-khudozhnik-dizayner-knizhnaya-grafika>

**7. Фотографии обложек** продукции проекта:

  

**Фотографии работ** по нашему проекту доступны по ссылкам:

8. [www.kabdolov.kz](http://www.kabdolov.kz)

10. <http://kabdolov.kz/aza-sha-sayra>

11. <http://kabdolov.kz/fotosuretter-fotogalereya>

**Профайлы аутентичных авторов** работ проекта:

12. <http://kabdolov.kz/o-nas/nashi-avtory>

**P.S.** Проект «Казакша Сайра 2021» использует изобразительные материалы, графику, коллажи и дизайн в авторской обработке